



Progetto Cucina

Formato: mm. 240 x 325

Carta: cover patinata lucida 170 gr

interno patinata lucida 90 gr

Confezione: brossura fresata

SPECIALI

- Speciale Chi è Chi (gennaio/febbraio)
- Speciale cucine & elettrodomestici (novembre/dicembre)
- Speciale Bilanci (novembre/dicembre)

PROGETTO
CUCINA

11.372 App installate

su smartphone
e tablet iOS e Android

PROFILO TESTATA

Considerato il mensile più autorevole del settore, Progetto Cucina ha come obiettivo quello di fotografare il mercato e promuovere il dialogo e la sinergia fra gli attori della filiera. La rivista tratta di scenari, di strategie d'impresa, di novità produttive, di progetto attraverso speciali, case history, approfondimenti, interviste e inchieste.

TARGET

Kitchen Studios, negozi di arredamento, distributori, produttori di mobili da cucina, del grande elettrodomestico, della componentistica e subfornitura, studi di architettura e progettazione, designer, studi di Pr, fiere di settore. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in **6.225** copie (media per numero). Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.

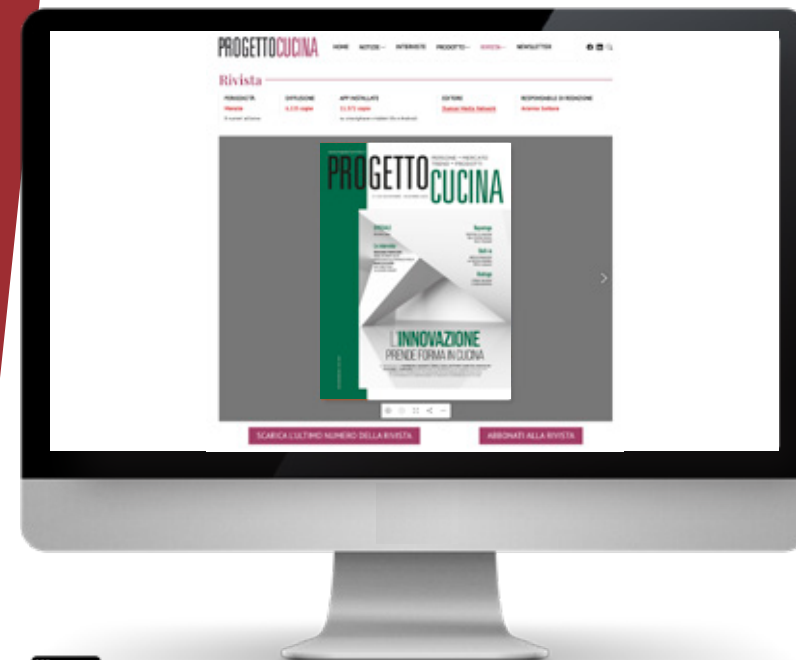
PERIODICITÀ

Mensile, 8 numeri l'anno (gennaio/febbraio, marzo, aprile, maggio/giugno, luglio/agosto, settembre, ottobre, novembre/dicembre).

PRESENZA EVENTI/FIERE

Salone del Mobile a Milano (Eurocucina/FTK)

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato è su www.progettocucinabiz.it



5.873 pdf digitali rivista | download dal sito



8.075 utenti | media mensile



80.682 visualizzazioni pagine | media mensile



2.171 iscritti alla newsletter



3.676 followers



2.341 followers

Dati al 07/01/2026



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS