



# Progetto Cucina

Formato: mm. 240 x 325  
 Carta: cover patinata lucida 170 gr  
 interno patinata lucida 90 gr  
 Confezione: brossura fresata

## SPECIALI

- Speciale Chi è Chi (gennaio/febbraio)
- Speciale cucine & elettrodomestici (novembre/dicembre)
- Speciale Bilanci (novembre/dicembre)



**11.372 App installate**

su smartphone  
 e tablet iOS e Android

## PROFILO TESTATA

Considerato il mensile più autorevole del settore, Progetto Cucina ha come obiettivo quello di fotografare il mercato e promuovere il dialogo e la sinergia fra gli attori della filiera. La rivista tratta di scenari, di strategie d'impresa, di novità produttive, di progetto attraverso speciali, case history, approfondimenti, interviste e inchieste.

## TARGET

Kitchen Studios, negozi di arredamento, distributori, produttori di mobili da cucina, del grande elettrodomestico, della componentistica e subfornitura, studi di architettura e progettazione, designer, studi di Pr, fiere di settore. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

## DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in 6.225 copie (media per numero). Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.

## PERIODICITÀ

Mensile, 8 numeri l'anno (gennaio/febbraio, marzo, aprile, maggio/giugno, luglio/agosto, settembre, ottobre, novembre/dicembre).

## PRESENZA EVENTI/FIERE

Salone del Mobile a Milano (Eurocucina/FTK)

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato è su [www.progettocucinabiz.it](http://www.progettocucinabiz.it)



**7.902** utenti



**50.286** visualizzazioni pagine



**2.074** iscritti alla newsletter



**3.613** followers



**1.649** followers

Dati al 31/01/2025



DUESSE MEDIA NETWORK  
 WE ARE PUBLISHERS