

L'INDUSTRIA DEL GRANDE ELETTRODOMESTICO BUILT-IN

PERSONE VALORI MISSION

BEKO EUROPE • BSH ELETTRODOMESTICI •
ELECTROLUX APPLIANCES • ELICA • FALMEC •
FRANKE HOME SOLUTIONS ITALIA • HAIER EUROPE •
HISENSE ITALIA • IRINOX • LG ELECTRONICS ITALIA •
LIEBHERR DISTRIBUZIONE ITALIA • MIDEA ITALIA •
MIELE ITALIA • SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA •
SILVERLINE ITALIA • UNOX CASA • VESTEL •
ASKO • BORA • FOSTER •
FULGOR MILANO • SMEG • NIQ

BEKO EUROPE

Via Varesina 204 - 20156 Milano (MI)

www.whirlpool.it | www.hotpoint.it | www.beko.com/it-it | www.indesit.it

Beko Europe è tra le aziende di riferimento nel settore degli elettrodomestici ed è impegnata a migliorare la vita dei suoi consumatori attraverso una gamma diversificata di prodotti e soluzioni innovative e sostenibili.

È controllata al 75% da Beko B.V. e al 25% da Whirlpool Corporation. Come parte di Beko, riconosciuta come 'l'azienda di elettrodomestici numero 1 in Europa**', Beko Europe detiene un portfolio di 16 marchi che forniscono elettrodomestici di qualità a milioni di famiglie in tutta Europa. In Italia, commercializza i marchi Beko, Whirlpool*, Hotpoint Ariston e Indesit.

Forte di più di 70 anni di innovazione della casa madre, Beko Europe promuove la sostenibilità in casa, utilizzando tecnologie avanzate, risorse umane qualificate e forti capacità produttive per contribuire a un futuro migliore.

Beko Europe progetta soluzioni che integrano funzionalità, sostenibilità e design ponendo al centro le esigenze dei consumatori con una gamma di brand e prodotti diversificati che coprono tutte le fasce di mercato.

* Licenza limitata a determinate giurisdizioni.

**Fonte Euromonitor International Limited; Edizione 2025 di Consumer Appliances, Beko Corp, Grandi elettrodomestici secondo "Grandi elettrodomestici", GBO, vendita al dettaglio, dati 2024.



FRANCESCO MISURELLI
Managing Director Italia



ANDREA CIABUSCHI
Sales Built-in Director
Mercato Italia



MICHELA LUCCHESINI
Marketing & Brand Director
Mercato Italia

PIÙ DI 70
GLI ANNI DI STORIA

16
I MARCHI NEL MONDO

4
I MARCHI IN ITALIA: BEKO,
WHIRLPOOL, HOTPOINT ARISTON
E INDESIT

IL TEAM

STEFANO CUCCHIARINI
Head of RGM & Commercial
Excellence Beko Europe
Mercato Italia

MELIS TELLI
Product Management MDA
Manager Beko Europe
Mercato Italia

SERGIO VITALE
Brand & Digital
Communication Manager
Beko Europe Mercato Italia

BSH ELETTRODOMESTICI

Via M. Colonna, 35 - 20149 Milano (MI)
www.bsh-group.com

Fondata nel 1967 come joint venture di Robert Bosch GmbH (Stoccarda) e Siemens AG (Monaco), dal 2015 BSH è al 100% di proprietà del Gruppo Bosch. Con circa 57.000 collaboratori e 15,3 miliardi di euro di fatturato globale del gruppo nel 2024, BSH produce l'intera gamma di elettrodomestici innovativi in 39 stabilimenti nel mondo.

BSH Elettrodomestici S.p.A. è presente dal 1993 con Headquarter a Milano. L'azienda rappresenta in Italia i marchi Bosch, Siemens, Gaggenau e Neff che, con identità ben distinte, offrono una gamma ampia e completa di elettrodomestici di alta qualità, efficienza energetica, tecnologia e design. L'attività di BSH Elettrodomestici è esclusivamente rivolta a soddisfare l'esigenza primaria del cliente, offrendo prodotti e servizi di elevato prestigio e affidabilità. Forte di questi principi, l'azienda si avvicina con competenza e intuizione al pensiero del consumatore italiano, con strategie mirate ad anticipare e soddisfare con successo, le richieste del settore.



CHRISTOF JAEGER
Chief Executive Officer



MIRKO CARLONI
Head of Kitchen Retail
Sales Channel



SABRINA ZAGO
Head of Marketing

63

1993
APERTURA
DELL'HEADQUARTER
A MILANO

I BRAND
BOSCH, SIEMENS,
GAGGENAU, NEFF

110
I COLLABORATORI
DI BSH ITALIA

39
I SITI PRODUTTIVI
NEL MONDO

**15,3 MLD
DI EURO**
IL FATTURATO
GLOBALE DEL GRUPPO
NEL 2024

IL TEAM SALES

LAURA DE BONIS
Sales Manager Bosch
& Siemens Distributors

CRISTIAN FINATO
Sales Manager Neff
& Gaggenau Distributors

ANDREA MARCHINI
Sales Manager Kitchen
Manufacturers Bosch,
Siemens, Neff, Gaggenau

ALEX FINAZZI
Sales Manager Bosch
& Siemens Distributors

IL TEAM TRAINING

GIUSEPPE RAGO
Sales Training Manager
and Coordinator

MARCELLO GENTILI
Sales Training Manager
Gaggenau & Neff

FAUSTO FRANZETTI
Technical Project Manager
Bosch & Siemens
Kitchen Retail

ELECTROLUX APPLIANCES

Via del Bosco Rinnovato 6 - Edificio U7 - 20057 Assago (MI)
www.electrolux.it | www.aeg.it

Da oltre 100 anni, Electrolux Group è un punto di riferimento globale nel settore degli elettrodomestici, con una visione chiara: contribuire a migliorare lo stile di vita delle persone. La mission del Gruppo svedese si riassume perfettamente nel claim 'Shape living for the Better', un principio che sintetizza il suo impegno nell'innovazione per reinventare le esperienze legate al gusto, alla cura dei tessuti e al benessere, sempre con un occhio di riguardo per l'ambiente. Per concretizzare questa visione, Electrolux ha lanciato il Better Living Program, un ambizioso piano strategico che comprende 100 azioni mirate a migliorare le condizioni di vita a livello globale e a raggiungere importanti obiettivi di sostenibilità entro il 2030. Questo programma testimonia la volontà del Gruppo di anticipare le esigenze dei consumatori, oggi sempre più attenti all'impatto ambientale delle loro scelte quotidiane. Electrolux offre soluzioni innovative caratterizzate da tecnologie intuitive che rendono più semplice ridurre i consumi energetici e ottimizzare l'uso delle risorse. I suoi prodotti aiutano le persone a seguire un'alimentazione più responsabile, a prendersi cura dei propri capi in modo sostenibile e a gestire gli ambienti domestici con maggiore efficienza, contribuendo così a uno stile di vita più consapevole e rispettoso del pianeta.



MANUELA SOFFIENTINI
 Vice President CA South Europe Electrolux Group
 & CEO Electrolux Appliances



STEFANO PASINI
 General Manager Italy



DANIELE ROMANIN
 Kitchen Retail Channel Manager



ALESSIA GASPARINI
 Marketing Activation Manager Italy

IL TEAM

GAIA RICCOBONO
 Trade Marketing Manager

LORENZO CETTO
 D2C Director CA South

MARCO ZATTI
 Training Manager

MARCO BOLZANI
 Sales Operations Director CA South

CARLO SAMORI
 PL Taste Director CA South

ANDRE MONTEIRO
 PL Care Director CA South

1984
 ARRIVO IN ITALIA

ELECTROLUX, AEG
 I BRAND NEL KRT

41.000
 I DIPENDENTI IN TUTTO
 IL MONDO (2024)

3
 I CENTRI R&D

5
 LE FABBRICHE

136 MLD DI CORONE SVEDESI
 IL FATTURATO 2024

120
 I MERCATI SEGUITI DAL GRUPPO

ELICA

Via Ermanno Casoli, 2 – 60044 Fabriano (AN)
www.elica.com/IT-it

Elica è un brand italiano con oltre 50 anni di storia e una leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. All'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking, l'azienda crea soluzioni di cottura uniche, capaci di trasformare la cucina in uno spazio straordinario. Elica ha rivoluzionato il mondo dei sistemi aspiranti, arricchendo la propria collezione con forni, piani a induzione e cantinette vino, che coniugano estetica e performance per innovare l'esperienza di cottura.



LUCA BARBONI
Managing Director



MARCO GARBUGLIA
Chief Sales & Marketing Officer
EMEA & APAC



FABIO PAESANI FERRETTI
General Manager Elica - Italy

65

1970
ERMANNOCASOLI FONDA ELICA

STABILIMENTI
IN ITALIA, POLONIA, MESSICO,
INDIA E CINA

2.600
I DIPENDENTI

756
I BREVETTI DEPOSITATI

2006
ELICA SI QUOTA NEL MERCATO
AZIONARIO ITALIANO

2007
NASCE SPACE, LA CAPPA PIÙ
SILENZIOSA SUL MERCATO

2018
VINCE IL COMPASSO D'ORO
CON IL PIANO ASPIRANTE
NIKOLATESLA ONE

2024
SECONDO COMPASSO
D'ORO CON LHOV, IL PRIMO
PRODOTTO ALL-IN-ONE

FALMEC

Via dell'Artigianato, 42 - 31029 Vittorio Veneto (TV)
www.falmec.com

Fondato nel 1981 a Vittorio Veneto (TV), Falmec è un brand distintivo nella produzione di cappe per cucina e sistemi di cottura integrati. L'azienda è divenuta nel tempo una realtà di riferimento nel mondo dell'aspirazione in cucina. Attraverso un processo produttivo multifase che si svolge interamente nello stabilimento aziendale di Vittorio Veneto, ogni singolo articolo viene curato nei minimi dettagli, dalla progettazione alla realizzazione. Oggi Falmec offre un ventaglio di soluzioni uniche nel mercato in grado di combinare innovazione tecnologica, design contemporaneo e perfezione costruttiva. La collezione Elements interpreta in maniera libera il concetto di aspirazione, integrandosi totalmente negli elementi che compongono l'architettura cucina, come mensole e contenitori modulari. Elements rappresenta un'evoluzione tecnologica e di design che continua da decenni, trasformando le nuove esigenze e stili di vita in soluzioni concrete che migliorano la quotidianità.



DANILO POSER
Presidente



MAURIZIO POSER
Vice Presidente



LORENZO POSER
Direttore Marketing e Commerciale



ANDREA POSER
Responsabile Operation

→ **1981**
ANNO DI FONDAZIONE

→ **200**
I DIPENDENTI

→ **60**
I DISTRIBUTORI

→ **30**
I CUCINIERI PARTNER

FRANKE HOME SOLUTIONS ITALIA

Via Pignolini, 2 - 37019 Peschiera del Garda (VR)
www.franke.com/it

Franke Home Solutions è una divisione del Gruppo Franke e realtà mondiale di sistemi intelligenti e soluzioni per la cucina domestica. Una gamma completa e integrata di prodotti che copre tutte le aree della cucina - dalla preparazione e la cottura dei cibi fino alla depurazione, la pulizia e il trattamento dell'aria - per espandersi in tutta la casa e facilitare l'esperienza domestica dei propri consumatori, rendendola semplice, igienica ed ecologica. Grazie a prodotti sempre più innovativi in grado di ridurre sprechi, costi e consumi, Franke Home Solutions contribuisce a creare una realtà più sostenibile, fornendo opzioni intelligenti per la casa e migliorando il benessere e la qualità della vita dei propri clienti e consumatori. L'innovazione è un elemento chiave anche nel design dei prodotti della divisione, che investe continuamente in Ricerca e Sviluppo per dare vita a elementi funzionali, durevoli ed eleganti, oltre che esteticamente coordinati tra loro in un perfetto sistema integrato. Franke Home Solutions è attiva in tutto il mondo e impiega circa 4.000 persone in quasi 30 Paesi, generando vendite complessive per circa 1 miliardo di franchi Svizzeri.



CORRADO MURA
Presidente e Ceo



DINO GIUBBILEI
Vicepresidente Marketing & Digital



MARCO FALASCETTI
Head of Commercial Italy

1955
ANNO DI FONDAZIONE DI FABER

1964
ARRIVO IN ITALIA DI FRANKE SPA

700
I DIPENDENTI

100
I PARTNER COMMERCIALI

24
I DISTRIBUTORI



SILVIA FERRARI
Communication
& Marketing Manager Italy

HAIER EUROPE

Via Trento 22 - 20871 Vimercate (MB)

www.haier-europe.com | www.candy-home.com | www.hoover-home.com

Haier Europe è parte di Haier Smart Home, azienda n. 1 a livello globale nel settore dei GED per il 17° anno consecutivo* e tra le 500 aziende di Fortune Global. L'impegno principale del Gruppo è da sempre quello di rispondere a ogni esigenza del consumatore, anticipandone desideri e necessità. L'azienda punta alla leadership anche sul mercato italiano entro i prossimi anni, con un focus particolare sul canale Built-in. Un obiettivo perseguito attraverso grandi investimenti in ricerca e sviluppo e con un impegno costante nella creazione di un servizio post vendita eccellente per accompagnare, ogni giorno, clienti e consumatori finali. Nell'ultimo anno il Gruppo ha consolidato la strategia multi-brand, mirata a rafforzare sempre più la sua presenza sul mercato italiano, grazie anche a partnership d'eccellenza come il recente annuncio di Haier Official Partner di Serie A Enilive. Per Candy, con il successo del nuovo posizionamento e del rebranding di piattaforma iniziato nel 2024, il 2026 continuerà con ricche novità. Il 2025 è stato anche l'anno del rebranding di Hoover, marchio esclusivo e dedicato al canale, con un rinnovamento completo delle gamme ad incasso per la nuova Collection 5.

*Fonte: Euromonitor International Limited; Consumer Appliances 2026, quota % di unità, dati di vendita in volume 2025



EMILIANO GAROFALO
Country Manager Italy



ELENA MAURI
Commercial Director Kitchen Italy



LAURA SCELZI
Marketing Director Italy

68

- **2019**
ARRIVO IN ITALIA
- **2020**
INAUGURAZIONE DEL MED, MILAN EXPERIENCE DESIGN CENTER
- **2022**
HAIER LANCIA LA PRIMA LINEA DI ELETTRODOMESTICI A INCASSO
- **2023**
HOOVER LANCIA LA LINEA AD INCASSO NEW COLLECTION 5 DEDICATA AL CANALE KITCHEN
- **2025**
CANDY CELEBRA 80 ANNI DI STORIA

IL TEAM

RICCARDO MINI
Senior Business Manager
Cooking & Built In,
Cooling, Dishwasher Italy

SABRINA ZARA
Commercial Director Retail Italy

GIUSEPPE IEMMOLO
Business Director TV&SDA Italy

STEFANO PIOVAN
Demand to Delivery Director
Italy

ANDREA QUAINI
Service Director Italy

DOMENICO PIANESE
Sell Out Director Italy

NOUR HEMIDA
Senior Business Manager Washing
Italy

GIULIA UGAZIO
Direct to Consumer Manager Italy

HISENSE ITALIA

Via Montefeltro, 6/A - 20156 Milano (MI)
it.hisense.com

Dal 1969, Hisense si impegna costantemente per spingersi oltre i confini dell'innovazione, distinguendosi come il quarto brand tra i principali produttori di elettronica globali e il leader del mercato Tv in Cina. Con 14 parchi industriali, 80.000 dipendenti e 12 centri R&D in Nord America, Europa, Africa, Sud America, Medio Oriente e Asia, Hisense si è affermata in più di 130 paesi, con una capacità produttiva di 16,7 milioni di frigoriferi, 25 milioni di Tv, 20,6 milioni di condizionatori, 6,5 milioni di cellulari e 2,2 milioni di elettrodomestici.

La missione di Hisense è perseguire l'innovazione scientifica e tecnologica con una strategia improntata sulla 'intelligence'. L'obiettivo principale è portare felicità nelle case di milioni di famiglie attraverso prodotti e servizi di alta qualità.

L'azienda si distingue anche per il suo impegno costante nel garantire un servizio post-vendita eccellente, al fine di far sì che i clienti considerino la scelta dei prodotti Hisense come la decisione giusta nel tempo.

Negli anni, Hisense ha anche dimostrato il suo impegno nell'integrare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, sostenendo oltre 2.000 scuole primarie nelle regioni meno sviluppate e attivando progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa.

La visione di Hisense va oltre la semplice produzione, abbracciando la sostenibilità, l'innovazione e il benessere delle comunità globali.



GIANLUCA DI PIETRO
Chief Executive Officer



FILIPPO ALBIERI
Direttore commerciale
Built-in



TATIANA PAMPALONE
Marketing Manager

69

1969
ANNO DI FONDAZIONE

2012
ARRIVO IN ITALIA

HISENSE, GORENJE
I BRAND NEL KRT

84
I DIPENDENTI

2
I CENTRI DI RICERCA
E SVILUPPO IN CINA E
SLOVENIA

14
I PARCHI INDUSTRIALI

IL TEAM

ELISA TADDEI
Trade Marketing Manager

IVY LEE
E-commerce
Operations Manager

IRINOX

Via Caduti nei Lager, 1 - 31015 Conegliano (TV)
www.irinox.com/ita

Fondata nel 1989 a Corbanese (Treviso), Irinox è un brand pioniere della tecnologia del freddo rapido.

Il suo percorso nasce nel settore professionale, dove si afferma come uno dei principali protagonisti nello sviluppo di abbattitori di temperatura e sistemi di conservazione per la ristorazione, la pasticceria, la panificazione e l'industria alimentare.

Grazie ad oltre trentacinque anni di ricerca continua, Irinox ha costruito un know-how distintivo basato su innovazione tecnologica, affidabilità e precisione. L'azienda investe costantemente nello sviluppo dei propri sistemi, con una produzione interamente Made in Italy e un portafoglio di oltre 56 brevetti.

Oggi, Irinox è presente in più di 90 Paesi nel mondo ed è riconosciuta come il brand di riferimento globale per gli abbattitori di temperatura.

Nel 2002 nasce Irinox Home, la divisione dedicata all'ambiente domestico, con l'obiettivo di trasferire nella cucina di casa l'eccellenza del mondo professionale. Con Freddy, Irinox inventa il primo abbattitore di temperatura per la casa al mondo, introducendo una nuova categoria di elettrodomestici nel progetto cucina. Oggi Irinox Home propone una gamma completa di soluzioni premium: Freddy, l'abbattitore da incasso; Zero, il sottovuoto da incasso; Vinoteca, la cantina vini; Fresco, l'abbattitore free standing; Wave, l'erogatore d'acqua da incasso. Soluzioni pensate per dialogare con rivenditori specializzati, architetti e progettisti per rispondere alle esigenze della cucina contemporanea, sempre più attenta alla qualità, al tempo e alla riduzione degli sprechi.



KATIA DA ROS
AD



GIORGIO MARAZZI
Direttore Commerciale Irinox Home



ALICE ACOLEO
Marketing Manager Irinox Home

→ **1989**
ANNO DI FONDAZIONE

→ **2002**
NASCE IRINOX HOME

→ **90**
I PAESI IN CUI ESPORTA

LG ELECTRONICS ITALIA

Via Aldo Rossi, 4 - 20149 Milano (MI)
www.lg.com/it

La mission di LG è racchiusa nel claim 'Innovation for a Better Life', che evidenzia l'ambizione di creare innovazione tecnologica per rendere migliore la vita quotidiana delle persone. Per raggiungere questo obiettivo, LG si ispira a tre principi: offrire prodotti e servizi dotati della tecnologia più avanzata del mercato; realizzare soluzioni tecnologiche che rispondono alle necessità concrete delle persone; usare la tecnologia per donare serenità e benessere contribuendo a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Con 5 divisioni di prodotto (Home Appliances, Home Entertainment, Information Technology, Air Solution e Business Solutions), che permettono all'azienda di presidiare sia i mercati consumer sia business, LG è il partner ideale per i consumatori che desiderano un brand di qualità e per gli operatori del mercato che cercano partner affidabili. In 28 anni di presenza in Italia, LG ha affermato la propria leadership introducendo continue innovazioni. Nel 2020 ha debuttato nell'incasso con il marchio ultra premium Signature Kitchen Suite, mentre nel 2023 introduce la collezione da incasso a marchio LG, arrivando a coprire in maniera completa e diversificata tutti i segmenti del settore del bianco.

- **1996**
LG ELECTRONICS ARRIVA IN ITALIA
- **2020**
SIGNATURE KITCHEN SUITE DEBUTTA NEL BUILT IN
- ↗ **2023**
LG LANCIA LA COLLEZIONE DA INCASSO
- **5**
LE DIVISIONI DI PRODOTTO
- **CIRCA 200**
I DIPENDENTI
- **OLTRE 20**
I CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO NEL MONDO



AIDEN SEO
Presidente e CEO
per l'Italia e la Grecia



LUCA LAMPREDI
Built in Sales Director



FRANCESCO SALZA
Direttore Commerciale
Consumer Electronics

IL TEAM LG

GIULIA BALESTRIERI
Brand & Communication Manager

GIANGIACOMO CORONA
Go to Market Leader

CLAUDIO CASTELLANO
Marketing Director

IL TEAM SIGNATURE KITCHEN SUITE

LUCA LAMPREDI
Built in Sales Director

MANUELA RICCI
Marketing Manager

LIEBHERR DISTRIBUZIONE ITALIA

Via dell'Industria 8/12 - 24040 Lallio (BG)

www.liebherr.com/it-it/frigoriferi-congelatori/apparecchiature-3257349

Liebherr Group è molto più di un'azienda tecnologica a conduzione familiare: è una storia di passione, innovazione e dedizione che da oltre 75 anni accompagna il progresso. Nato nel 1949 a Kirchdorf an der Iller, in Germania, per mano di Hans Liebherr, questo gruppo è cresciuto con un unico obiettivo: offrire soluzioni sofisticate capaci di migliorare la vita delle persone e plasmare il futuro della tecnologia.

Oggi, con oltre 150 aziende in ogni angolo del mondo e più di 50.000 collaboratori che condividono la stessa visione, Liebherr è sinonimo di qualità autentica, efficienza e affidabilità. Ogni prodotto, realizzato con cura artigianale e 100% German Engineering, racconta la storia di un impegno costante nel dettaglio e nella perfezione.

Nel 2024, celebrando "75 anni di progresso", Liebherr ha confermato il suo ruolo di faro tecnologico, capace di unire esperienza tecnica e innovazione per offrire soluzioni concrete e vantaggi reali ai suoi clienti. Non solo elettrodomestici, Liebherr crea fiducia, sicurezza e la promessa di un domani migliore.



MARCELLA GIOIGGI
Italy Sales Manager

ANTONIO TINELLI
Teamleader Sales Southern Europe
Business/Industry

72

→ **2025**
ANNO DI ARRIVO IN ITALIA PER
LA DIVISIONE HOME APPLIANCES

→ **14,6 MLN DI EURO**
IL FATTURATO 2024 A LIVELLO
GLOBALE PER IL GRUPPO

→ **54.728**
I DIPENDENTI DEL GRUPPO

MIDEA ITALIA

Viale Luigi Bodio, 29/37 Building 3 - 20158 Milano (MI)
www.midea.com/it

Un'ascesa continua nel nome dell'innovazione, tra avanguardia tecnologica e uno stretto contatto con i bisogni reali dei consumatori. È questa la strada su cui, da più di 50 anni, Midea Group prosegue nel proprio cammino come figura leader nell'ambito delle home appliances e HVAC, un progetto di crescita su scala internazionale che ha guidato l'azienda fin dalle sue origini. Tutto questo è stato possibile dalla valorizzazione delle filiali a livello locale per consentire al colosso cinese di venire incontro alle esigenze specifiche delle diverse clientele.

Uno dei principali punti di forza dell'offerta del Gruppo Midea è la diversificazione a livello di brand per rispondere alle esigenze di ciascun consumatore. I marchi Comfee, Midea, Master Kitchen e Toshiba sono progettati per affrontare le varie sfide della vita domestica, al fine di semplificare la quotidianità di ogni individuo attraverso prodotti funzionali e all'avanguardia. Con un totale di 40 impianti di produzione e oltre 190 mila dipendenti in tutto il mondo, una presenza che si dirama per 200 Paesi e un fatturato annuo pari a 52,4 miliardi di dollari, Midea è tra i maggiori gruppi produttori di home appliances, HVAC, componentistica ed automazione a livello mondiale, ricoprendo la 277esima posizione della celebre classifica Fortune Global 500.

Grazie a un'attenzione particolare riposta nel Research & Development, in cui ogni anno è reinvestita una parte considerevole di fatturato, Midea può oggi contare su tecnologie all'avanguardia, una filiera ottimizzata e un apparato logistico capillare ed efficiente. Tutto per garantire ad ogni cliente un'offerta di altissima qualità, con performance impeccabili e consumi ridotti.



ALBERTO DI LUZIO
General Manager



ANTONELLO GIUSTOZZI
Sales Director Built-In



ILARIA SGRÒ
Head of Marketing

IL TEAM

STEFANO FESTA
Head of Supply Chain

RAFFAELE RE SARTÒ
Head of After Sales

2007
ARRIVO IN ITALIA

100
I DIPENDENTI IN ITALIA

40
GLI IMPIANTI DI PRODUZIONE

**CENTRI DI RICERCA
E SVILUPPO**

33 NEL MONDO, IN ITALIA
IL MILAN DESIGN CENTER

52,4 MLD DI DOLLARI
IL FATTURATO ANNUO
DEL GRUPPO

73

MIELE ITALIA

Strada Circonvallazione, 27 - 39057 Appiano sulla Strada del Vino (BZ)
www.miele.it

Fondata nel 1899 da Carl Miele e Reinhard Zinkann, Miele produceva inizialmente centrifughe per il latte, ma ha presto diversificato la sua offerta concentrandosi sulla produzione di lavatrici, fino a diventare leader a livello mondiale nel settore degli elettrodomestici premium. Le famiglie Miele e Zinkann, tuttora al comando dell'azienda, hanno fatto del motto 'Immer Besser' (sempre meglio) - impresso sulle prime macchine commercializzate - la filosofia su cui basare la crescita del marchio. Miele è ancora oggi un'azienda indipendente a conduzione familiare, riconosciuta in tutto il mondo per l'affidabilità e le eccellenti performance dei suoi prodotti e la sua tecnologia d'avanguardia. Grazie a un costante investimento nella ricerca, è in grado di offrire una gamma completa di prodotti, dalla cottura tradizionale al vapore, dalla conservazione degli alimenti al lavaggio delle stoviglie, dalle lavatrici alle asciugatrici: soluzioni intelligenti, che consentono di ottenere risultati perfetti e migliorare concretamente la vita di tutti i giorni, senza sprechi, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle sue risorse. Nel 120° anno di attività, l'azienda ha inoltre implementato il lancio di Generazione 7000, rafforzando così le basi per la crescita futura. Si tratta del più grande lancio nella storia dell'azienda, con 5 categorie di prodotto, quasi 3.000 modelli e 10 stabilimenti coinvolti. Miele è presente su tutto il territorio nazionale con una rete capillare di rivenditori autorizzati e Miele Experience Center nelle città di Milano, Torino, Roma, Bolzano, Padova, Napoli e Bologna. Molto più di semplici negozi, nei Miele Experience Center è possibile avvalersi della consulenza di personale altamente preparato, partecipare a eventi sul tema cottura o lavaggio e sperimentare la qualità del mondo Miele. Nel 2024 il brand ha celebrato il suo 125esimo anniversario.



ZOFIA KORECKA-REJCZAK
Managing Director



**LORENZO SANSONE
DI CAMPOBIANCO**
Sales Director BTB

IL TEAM

MARCO SAVARIS
Head of Kitchen Retail

ANDREA SCROCCARO
Head of Brand Communication

PATRIZIA SERIOLI
Senior Category Manager Kitchen

FRANCESCA BARDARI
Culinary Manager

ERALD MEMA
Trade Marketing Manager

STEFANO LIVERANI
Training Manager

PABLO DE LA ROSA
Service Director Region SEE
(South Eastern Europe)



ANA CRISTINA BRUTSCHER
Sales Director DTC



ALESSANDRO LABITA
Marketing Director

1961
ARRIVO IN ITALIA
'IMMER BESSER'
IL MOTTO
152
I DIPENDENTI
2024
CELEBRAZIONE DEL
125° ANNIVERSARIO

SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

Via Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano (MI)
www.samsung.com

Samsung, primaria realtà nella tecnologia e quinto brand al mondo (Fonte: Interbrand, Best Global Brands 2025), è oggi anche un marchio di riferimento nel mondo degli elettrodomestici.

Nel Built In, con l'introduzione del primo frigorifero combinato da incasso con tecnologia Total No Frost nel 2017 e il lancio del primo forno al mondo con doppia porta, Dual Cook Flex nel 2018, Samsung si è saputa imporre velocemente, diventando uno tra i brand di riferimento. Nel 2024 ha presentato F1rst 75 AI, un frigorifero combinato da incasso per colonne da 75 cm dotato di tecnologia Total No Frost e Intelligenza Artificiale, che consente di risparmiare fino al 10% di energia grazie alla funzione AI Energy Mode. Questo prodotto ha rapidamente conquistato una parte significativa del mercato, trainando la crescita record del 2025. Il Built-In Samsung è oggi leader nel mix premium e punta a diventare un riferimento anche nel mercato totale, attraverso tecnologia, design e servizi per i propri partner.



LOUIS KIM
President



DANIELE GRASSI
Vice President, Head of HA Division



ROSSANO FRAPICCINI
Head of Built-In



SABRINA GIANNARELLI
Marketing Manager (Built-In)

IL TEAM

75

FRANCESCO BIANCONI
Key Account Manager
Canale Distributori

VITO MANSUETO
Key Account Manager
Kitchen Manufacturers

MICHELE SPENNACCHIO
Junior Key Account Manager
Kitchen Manufacturers

LUDOVICA MORRA
Product Manager Built-In

ELENA SBERNARDORI
Trade Marketing & Field Force
Manager Canale Kitchen

1991
ARRIVO IN ITALIA

570
I DIPENDENTI

37
I CENTRI DI RICERCA
E SVILUPPO

7
I DESIGN CENTER

2017
LANCIO DEL PRIMO
FRIGORIFERO DA INCASSO
TOTAL NO FROST

2018
LANCIO DEL FORNO DOPPIA
PORTA DUAL COOK FLEX

2024
LANCIO DEL FRIGORIFERO
DA INCASSO FIRST 75 AI

SILVERLINE ITALIA

Via San Carlo 121 - 20811 Cesano Maderno (MB)
www.silverlineitalia.com/it/

Silverline Italia, azienda fondata nel 2017 da Roberto Pizzutto insieme ai figli, continua a evolversi sotto una guida imprenditoriale capace di coniugare esperienza, innovazione e capacità di lettura dei mercati.

La governance nel 2026 si fonda su una struttura manageriale solida e ben definita: Roberto Pizzutto, in qualità di Presidente, continua a essere il punto di riferimento strategico e valoriale dell'azienda, mentre la guida operativa è affidata a Glauco Roberto Pizzutto, Amministratore Delegato, che coordina lo sviluppo aziendale con un approccio orientato alla crescita sostenibile e all'efficienza finanziaria. L'area commerciale è diretta da Denis Artuso, Responsabile Commerciale, mentre la funzione acquisti è affidata a Folco Edoardo Pizzutto, Responsabile Acquisti, con un ruolo chiave nella gestione delle forniture e delle relazioni industriali. Completano la struttura Pericle Borsini, Product Manager e Responsabile Customer Care, garante dello sviluppo prodotto e della qualità dell'esperienza cliente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto.

Il 2026 sarà anche l'anno di Cromberg, il marchio dedicato al canale mobiliari, nato per stabilire un nuovo standard nel mondo degli elettrodomestici di fascia media - grazie a soluzioni che si distinguono per prestazioni e tecnologie avanzate - curati nel design e accessibili. In questi due anni Cromberg ha già dato vita a collaborazioni con alcuni dei più noti cucinieri e ha creato una rete consolidata di distributori in Italia. L'obiettivo di fatturato per il 2026 è di circa 3 milioni di euro.

Silverline Italia guarda al nuovo anno con una visione chiara: crescere in modo strutturato per raggiungere un giro d'affari di 10 milioni di euro, rafforzare i due brand, Silverline e Cromberg, e continuare a distinguersi per qualità, innovazione e servizio, esprimendo la propria eccellenza a 360 gradi e consolidando il proprio ruolo nel mercato italiano ed europeo.



ROBERTO PIZZUTTO
Presidente



GLAUCO ROBERTO PIZZUTTO
Amministratore Delegato



FOLCO EDOARDO PIZZUTTO
Responsabile Acquisti



DENIS ARTUSO
Responsabile Commerciale

PERICLE BORSINI
Product Manager
e Responsabile
Customer Care

2017
ANNO DI ARRIVO
IN ITALIA

12
I DIPENDENTI

2024
NASCE IL BRAND
CROMBERG

235
I CENTRI DI ASSISTENZA
TECNICA DI SILVERLINE

UNOX CASA

Via Ettore Majorana, 22 - 35010 Cadoneghe (PD)
www.unoxcasa.com/it_it/

Unox, primaria realtà nel settore dei forni professionali, ha ampliato la sua presenza sul mercato a partire dal 2020 con la fondazione di Unox Casa, una nuova divisione dedicata esclusivamente al residenziale di lusso. Nasce così SuperOven, il primo forno che coniuga l'alta tecnologia dei migliori forni professionali con un iconico design italiano, portando le performance dei migliori ristoranti stellati nelle abitazioni private più esclusive e dando vita ad un concept di lusso abitativo: 'Starred Living'. Disponibile in due configurazioni, Model 1 e Model 1S, SuperOven offre la possibilità di effettuare svariate tipologie di cottura, anche quelle che nei forni domestici non sono mai state possibili, come grigliatura, frittura, affumicatura, disidratazione, cottura a vapore o sottovuoto. Grazie a sensori che monitorano continuamente l'umidità all'interno della camera di cottura, il cibo può essere cotto in modo impeccabile e uniforme, con un tempo di preparazione tre volte più veloce rispetto a un normale forno. L'interfaccia ha un pannello digitale facile e intuitivo che permette di attivare oltre 400 programmi di cottura automatici, per i quali è sufficiente impostare il risultato desiderato e il forno determina in automatico il programma ideale, adattandolo alla quantità di cibo infornata. Il sistema di ventilazione integrato elimina odori e vapori attraverso un filtro professionale a carboni attivi, mentre il sistema di lavaggio automatico pulisce autonomamente il forno con una soluzione di acqua e detergente delicato ed ecologico brevettato da Unox. L'esperienza culinaria è completata dalla Unox Casa App, estensione digitale di SuperOven che amplifica controllo, precisione e creatività tra le mura di casa. Disponibile in più lingue e scaricabile dai principali store, l'app si articola in tre ambienti distinti: My Oven, una dashboard intuitiva che monitora le fasi di cottura e lavaggio; Programs, uno spazio dove creare i propri programmi di cottura personalizzati; e Cook Like a Chef, una collezione esclusiva di ricette firmate da chef Unox e stelle della cucina internazionale, pensata per esaltare le performance di SuperOven.



MATTEO DE LISE
General Manager

IL TEAM

MATTEO DANIELETTO
Business Development
Specialist

ALESSANDRO ZABEO
Business Development
Regional Leader

NICOLA STELLA
Business Development
Regional Leader

GIORGIA VOLPATO
Marketing Project Leader

SILVIA PANTANO
Digital Content
Marketing Specialist

ELEONORA BONISOLLI
Marketing Support

ALEX DE SIMONE
Senior Visual Designer

PAOLO FILIPPI
Senior Product Designer

CRISTIAN CAPELLI
Service Supervisor

→ 38
I PAESI IN CUI ESPORTA

→ 19
I DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI

→ 40
I DEALER

VESTEL

Via Polidoro da Caravaggio, 6 - 20156 Milano (MI)
www.givesit.it

Vestel è una tra le primarie realtà mondiali nella produzione e commercializzazione di prodotti e servizi nei settori Consumer Electronics, Grandi e Piccoli Elettrodomestici: occupa circa 20.000 dipendenti e ha sviluppato un fatturato 2024 di 2,8 miliardi di euro. Grazie all'attività di R&D di 1.800 ingegneri, Vestel è in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti, sviluppati attraverso le sue competenze nella progettazione tecnologica, nello sviluppo e nella personalizzazione dei prodotti, a consumatori di oltre 160 Paesi. Tutta la produzione avviene in unico sito in Turchia, chiamato Vestel City per le sue enormi dimensioni (oltre un milione di mq), con una capacità produttiva totale di circa 30 milioni di pezzi all'anno. In Italia, Vestel distribuisce importanti marchi dell'elettronica di consumo come Sharp, Toshiba, Telefunken, Daewoo e JVC; produce inoltre private label per importanti realtà del trade, sviluppando un giro di affari di circa 115 milioni di euro annui. Vestel è fortemente orientata alla trasformazione Industry 4.0 e alla transizione verso fabbriche intelligenti completamente automatizzate, adottando modelli di lavoro che sviluppano i talenti dei propri dipendenti e con l'obiettivo di diventare un'azienda a zero emissioni nette entro il 2050.



STEFANO BORGONOVO
Head of Sales Italy



LUCA LUBINU
Marketing Manager



ADRIANO BURELLO
Sales Manager Kitchen
Retail Channel

IL TEAM

ROBERTO ABBONDI
Consumer & Customer
Services Senior Manager

DENISE FAZIO
Order Management
Manager

GAETANO SCOCCIA
Product Marketing
Specialist

78

2001
ARRIVO IN ITALIA

DAEWOO
IL BRAND NEL CANALE

34
I DIPENDENTI IN ITALIA

1
CENTRO RICERCA E SVILUPPO

2000
I RETAIL PARTNER

10
I CUCINIERI PARTNER

4
I DISTRIBUTORI

ASKO

it.asko.com



FREDRIK LÖÖF
Sales Director, ASKO Direct

ASKO nasce nel 1950 a Vara, in Svezia, quando un giovane agricoltore decise di costruire una lavatrice per rendere la vita della madre più semplice. L'idea era di realizzare un'apparecchiatura che lavasse perfettamente, una macchina robusta e affidabile, dai consumi ridotti che riflettesse il suo amore per la terra. Oggi ASKO è un brand globale che progetta e sviluppa apparecchiature di qualità per la cucina, per la cura della biancheria e per uso professionale.

I prodotti soddisfano le richieste più esigenti in termini di design, funzionalità, robustezza, con grande attenzione all'ambiente, in modo tale da offrirvi ri-

sultati ottimali. Sono realizzati secondo standard di qualità estremamente elevati e le apparecchiature domestiche sono costruite come quelle professionali. Dal 1995 ASKO è un'azienda certificata ISO 9001.

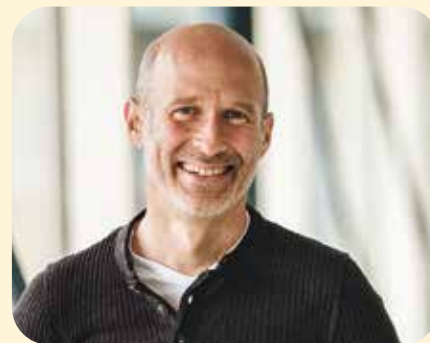
79

BORA

bora.com/it-it

BORA sviluppa e produce elettrodomestici da incasso per la cucina di fascia premium, caratterizzati da un elevato livello di design. Il gruppo aziendale austro-tedesco posiziona il proprio portfolio a livello internazionale con il claim 'More than cooking'. Fin dalla fondazione dell'azienda da parte di Willi Bruckbauer nel 2007, BORA si è posta l'obiettivo di mettere in discussione le convenzioni. La missione è chiara: rivoluzionare lo spazio abitativo della cucina, con prodotti straordinari pensati per esperienze altrettanto straordinarie. Tutto è iniziato con la visione di creare cucine più belle e con lo sviluppo degli innovativi sistemi di aspirazione integrata nel piano cottura, che grazie a una

tecnologia intelligente aspirano i vapori di cottura verso il basso e vengono costantemente perfezionati secondo l'elevato standard di qualità e perfezione di BORA. Nel tempo, il portfolio prodotti si è ampliato includendo sistemi di cottura a vapore e forni, seguiti da sistemi di refrigerazione e congelamento, nonché soluzioni per la pulizia e il lavaggio. L'azienda lavora continuamente allo sviluppo della gamma e della live experience, con l'obiettivo di offrire anche in futuro la migliore esperienza di cucina possibile. BORA impiega oltre 750 collaboratori in tutto il mondo, in particolare nelle sedi di Raubling, Niederndorf e Herford, oltre che a Sydney e nel Flagship Store di Herford, e i suoi prodotti sono oggi distribu-



WILLI BRUCKBAUER
Fondatore

iti in più di 40 Paesi nel mondo. Il gruppo BORA è pluripremiato e i suoi prodotti hanno ottenuto numerosi e prestigiosi riconoscimenti internazionali nel campo del design.

FOSTER

www.fosterspa.com

Fondata nel 1973, Foster è un'azienda italiana di elettrodomestici con quattro stabilimenti produttivi che opera in più di 50 Paesi nel mondo.

Il profondo know-how nell'utilizzo dell'acciaio inossidabile è il segreto del successo di Foster. Gli acciai Aisi 304 e 316 offrono innumerevoli vantaggi: resistenza e durabilità nel tempo, facilità di pulizia che consente di utilizzare meno acqua e meno prodotti chimici e la possibilità di essere riciclato innumerevoli volte rendendolo un materiale ecosostenibile e vicino all'ambiente. L'attenzione al tema della sostenibilità ha guidato l'azienda nella realizzazione

di accessori, che oltre a essere altamente funzionali rispettano l'ambiente in quanto realizzati con materiali naturali e riciclabili.

La ricerca, il design e la tecnologia hanno favorito la crescita dell'azienda nel corso degli anni, consentendo a Foster di porsi come pioniere nell'introduzione del trattamento PVD in cucina.

Questa innovazione conferisce colore ed eleganza a lavelli, piani cottura e miscelatori.



ENRICO LINI
CEO

80

FULGOR MILANO

www.fulgor-milano.com/ita/it

Fulgor Milano, luxury brand nel settore degli elettrodomestici Built-in, è oggi riconosciuto per la maestria e l'artigianalità insite nelle proprie linee di prodotto e per questo apprezzato a livello mondiale. Con una storia lunga 75 anni e un forte carattere distintivo, Fulgor Milano ha vissuto una crescita importante sin dalle sue origini. Grazie all'intuizione di Gianni Meneghetti, attratto dallo spirito pionieristico e innovativo del brand, l'azienda si è affermata nei principali mercati internazionali, diventando un marchio premium. Fulgor Milano, marchio di Meneghetti SpA, è uno dei pochi brand italiani di elettrodomestici attualmente attivi a livello globale.

Storicamente presente in Nord America, continua la sua espansione tra Stati Uniti e Canada, sviluppando sia il canale retail che quello contract.

Con l'apertura recente di tre nuovi showroom, Fulgor Milano conta ora 60 negozi monomarca in Cina. È distribuito anche in Australia e Medio Oriente come marchio di lusso, e ha una presenza consolidata in altri mercati tra cui tutta l'Europa, UK e di recente ha acquisito nuovi distributori per il Messico e il Brasile.



GIANNI MENEGHETTI
Direttore Generale

SMEG

www.smeg.com

Colore, design e tecnologia. Dal 1948 Smeg disegna elettrodomestici innovativi per tutti gli spazi del quotidiano.

La sede è a Guastalla, in provincia di Reggio Emilia, nel cuore dell'Emilia Romagna. È qui che 76 anni fa sono nate le Smalterie Metallurgiche Emiliane Guastalla (da cui l'acronimo Smeg) ed è qui che, ancora oggi, nascono gli elettrodomestici conosciuti in tutto il mondo come sinonimo di eccellenza, non solo tecnologica ma anche estetica. La storia di Smeg è fatta di prodotti iconici e di prestigiose collaborazioni con architetti e designer di fama mon-

diale quali Guido Canali, Mario Bellini, lo studio Piano Design, Marc Newson, Giancarlo Piretti, Matteo Bazzicalupo e Raffaella Mangiarotti dello studio deepdesign. A queste si affiancano progetti speciali con marchi iconici di altri mondi del design, come Porsche, a conferma della capacità di Smeg di dialogare con eccellenze internazionali e linguaggi progettuali diversi.

Grazie a una cultura d'impresa che attribuisce un'attenzione estrema alla qualità, al contenuto tecnologico e alla sostenibilità, Smeg è riconosciuta a livello internazionale come una punta d'eccellenza del Made in Italy. Esse-

re presente in tutto il mondo - sotto forma di filiali commerciali, uffici di rappresentanza e una capillare rete di distributori - non ne ha però cambiato la natura: Smeg resta un'azienda familiare, con le radici nella tradizione e lo sguardo rivolto al futuro.

VITTORIO BERTAZZONI
Presidente

PIERGIULIO BIZIOLI
AD

GUIDO BERTELLI
Direttore Commerciale Italia

81

NIQ

nielseniq.com/global/it/

NielsenIQ (NIQ) è una delle società leader a livello mondiale nella consumer intelligence, in grado di fornire la più completa comprensione del comportamento d'acquisto dei consumatori e di rivelare nuovi percorsi di crescita. Oggi NIQ è presente in oltre 90 Paesi, coprendo circa l'85% della popolazione mondiale e oltre 7200 miliardi di dollari di spesa globale dei consumatori.

Grazie a una lettura olistica del retail e alle più complete informazioni sui consumatori, fornite con analisi avanzate attraverso piattaforme all'avanguardia, NIQ offre la Full View™.



ENZO FRASIO
Managing Director NIQ
& GfK Italia



ROBERTO FOGLIATA
Commercial Director
T&D and New Verticals