



Progetto Cucina

Formato: mm. 240 x 325

Carta: cover patinata lucida 170 gr

interno patinata lucida 90 gr

Confezione: brossura fresata

SPECIALI

- Speciale **Chi è Chi** (gennaio/febbraio)
- Speciale **cucine & elettrodomestici** (novembre/dicembre)
- Speciale **Bilanci** (novembre/dicembre)

PROGETTO
CUCINA

11.372 App installate

su smartphone
e tablet iOS e Android

PROFILO TESTATA

Considerato il mensile più autorevole del settore, Progetto Cucina ha come obiettivo quello di fotografare il mercato e promuovere il dialogo e la sinergia fra gli attori della filiera. La rivista tratta di scenari, di strategie d'impresa, di novità produttive, di progetto attraverso speciali, case history, approfondimenti, interviste e inchieste.

TARGET

Kitchen Studios, negozi di arredamento, distributori, produttori di mobili da cucina, del grande elettrodomestico, della componentistica e subfornitura, studi di architettura e progettazione, designer, studi di Pr, fiere di settore. La rivista viene distribuita in abbonamento postale con mailing selezionata.

DIFFUSIONE

La rivista è distribuita in **6.225 copie** (media per numero). Dati dichiarati dall'Editore per l'anno in corso.

La Digital Edition è scaricabile free su App Store e Google Play.

PERIODICITÀ

Mensile, 8 numeri l'anno (gennaio/febbraio, marzo, aprile, maggio/giugno, luglio/agosto, settembre, ottobre, novembre/dicembre).

PRESENZA EVENTI/FIERE

Salone del Mobile a Milano (Eurocucina/FTK)

L'appuntamento quotidiano con le news del mercato è su www.progettocucinabiz.it



7.016 utenti



48.695 visualizzazioni pagine



1.379 iscritti alla newsletter



3.613 followers

Dati al 31/10/2024



DUESSE MEDIA NETWORK
WE ARE PUBLISHERS