

Chièchi

i PRODUTTORI
di ELETTRODOMESTICI
BUILT-IN



LE PERSONE
I VALORI
LA MISSION

BEKO ITALY

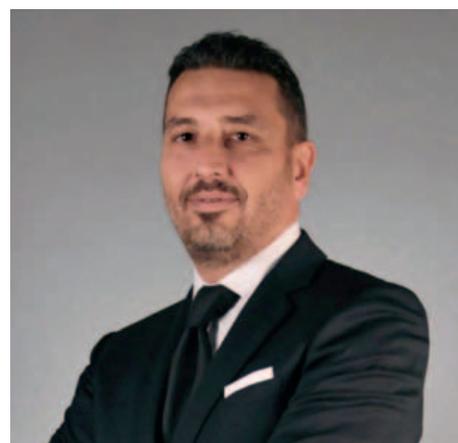
Via Varesina, 162 – 20156 Milano • 02 962 8991 • www.beko.com/it/it

BRAND: BEKO, GRUNDIG

62



Francesco Misurelli
GENERAL MANAGER



Andrea Ciabuschi
BUILT-IN SALES DIRECTOR



Michela Lucchesini
MARKETING DIRECTOR

Beko da sempre promuove il rispetto per l'ambiente e lo fa in maniera concreta. Non si tratta solo di un modello di business, ma di un impegno reale e quotidiano dove le azioni devono poter parlare più delle parole. È la sostenibilità a guidare Beko nelle strategie di prodotto e nell'innovazione tecnologica: da sempre, a partire dalla casa madre Arcelik, si impegna a migliorare la qualità di vita dei suoi consumatori, ma anche a renderli più consapevoli del fatto che da uno stile di vita più responsabile deriva un futuro migliore per tutti.

Beko lo chiama 'effetto domino' perché crede che, dando il via a una campagna di informazione ed educazione — che suggerisca semplici pratiche per tutti i giorni — si possano ottenere grandi risultati.

Negli ultimi vent'anni, si è concentrata sull'innovazione per rendere la vita dei suoi clienti più semplice e più sana. La facilità d'uso e le tecnologie funzionali dei prodotti l'hanno resa il marchio con la crescita più rapida sul mercato europeo.



Forno multifunzione Beko (modello BBIMM13400XCSW)

NEGLI ULTIMI 20 ANNI
BEKO SI È CONCENTRATA
SULL'INNOVAZIONE PER RENDERE
LA VITA DEI SUOI CLIENTI PIÙ
SEMPLICE E PIÙ SANA

BSH ELETTRODOMESTICI

Via M. Colonna, 35 – 20149 Milano • 02 413361 • www.bsh-group.com

BRAND: BOSCH, SIEMENS, GAGGENAU, NEFF

64



Enrico Hoffmann
CEO



Mirko Carloni
HEAD OF SALES CHANNEL KITCHEN



Sabrina Zago
HEAD OF MARKETING

Fondata nel 1967 come joint venture di Robert Bosch GmbH (Stoccarda) e Siemens AG (Monaco), dal 2015 BSH è al 100% di proprietà del Gruppo Bosch.

Con circa 63.000 collaboratori e un fatturato globale di 15,9 miliardi di euro nel 2022, BSH produce l'intera gamma di elettrodomestici innovativi in circa 39 siti internazionali a zero emissioni di carbonio.

BSH Elettronics SpA è presente dal 1993 con Headquarter a Milano. L'azienda rappresenta in Italia i marchi Bosch,

Siemens, Gaggenau e Neff che, con identità ben distinte, offrono una gamma ampia e completa di elettrodomestici di alta qualità, efficienza energetica, tecnologia e design. L'attività di BSH Elettronics è esclusivamente rivolta a soddisfare l'esigenza primaria del cliente, offrendo prodotti e servizi di elevato prestigio e affidabilità. Forte di questi principi, l'azienda si avvicina con competenza e intuizione al pensiero del consumatore italiano, con strategie mirate ad anticipare e soddisfare con successo, le richieste del settore.



Le soluzioni intelligenti di Siemens per la cucina

PIANETA, PERSONE E
PROSPERITÀ. PROTEGGERE IL
CLIMA E RISPARMIARE RISORSE,
CONSENTIRE UNA VITA
SOSTENIBILE E AUMENTARE LA
RESILIENZA, SONO LE BASI DEL
SUCCESSO DI BSH

ELICA

Via Ermanno Casoli, 2 – 60044 Fabriano (AN) • www.elica.com/IT-it

66



Luca Barboni
MANAGING DIRECTOR



Philippe Reverseau
CHIEF SALES OFFICER EMEA & APAC



Marco Garbuglia
CHIEF MARKETING OFFICER

Elica è l'azienda leader globale nel settore dei sistemi aspiranti da cucina dal design inconfondibile. Brand italiano con più di 50 anni di storia, fonde tecnologia e innovazione creando soluzioni uniche per trasformare l'ambiente cucina in un progetto architettonico che riflette lo stile di chi vive la casa. Oggi conta circa 3.000 dipendenti e una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina. L'intuizione del

fondatore Ermanno Casoli è la scintilla che oggi muove l'azienda e spinge ancora una volta l'azienda di Fabriano a reinventarsi. Elica non è più solamente cappe e piani aspiranti, ma si apre a tutto lo spazio in cucina per arricchire l'esperienza dei propri clienti. Il viaggio è iniziato con l'aria, la cucina ora è il presente e il futuro, è un orizzonte da esplorare con l'obiettivo di continuare a reinventare gli ambienti della casa.



Nikolatesla Unplugged

ELICA HA RIVOLUZIONATO
L'IMMAGINE DEI SISTEMI DI
ASPIRAZIONE IN CUCINA: DA
SEMPLICI ELETTRODOMESTICI
A OGGETTI DAL DESIGN UNICO
CHE MIGLIORANO LA QUALITÀ
DELL'ARIA IN CASA

FRANKE ITALIA

Via Pignolini, 2 – 37019 Peschiera del Garda (VR) • 800 359359 • www.franke.com/it

BRAND: FRANKE E FABER

68



Barbara Borra
PRESIDENTE E CEO DI FRANKE HOME SOLUTIONS



Stefano Benvenuti
DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA DI
FRANKE HOME SOLUTIONS



Dino Giubbilei
VICEPRESIDENTE MARKETING
& DIGITAL DI FRANKE HOME
SOLUTIONS

Franke Home Solutions è una divisione del Gruppo Franke e leader mondiale di sistemi intelligenti e soluzioni per la cucina domestica. Una gamma completa e integrata di prodotti che copre tutte le aree della cucina – dalla preparazione e la cottura dei cibi fino alla depurazione, la pulizia e il trattamento dell'aria – per espandersi in tutta la casa e facilitare l'esperienza domestica dei propri consumatori, rendendola semplice, igienica ed ecologica. Grazie a prodotti sempre più innovativi in grado di ridurre sprechi, costi e consumi, Franke Home Solutions contribuisce a cre-

are una realtà più sostenibile, fornendo opzioni intelligenti per la casa e migliorando il benessere e la qualità della vita dei propri clienti e consumatori. L'innovazione è un elemento chiave anche nel design dei prodotti della divisione, che investe continuamente in Ricerca e Sviluppo per dare vita a elementi funzionali, durevoli ed eleganti, oltre che esteticamente coordinati tra loro in un perfetto sistema integrato. Franke Home Solutions è attiva in tutto il mondo e impiega circa 4.500 persone in quasi 30 paesi, generando vendite complessive per oltre 1 miliardo di franchi Svizzeri.



Collezione Mythos

DA OLTRE 110 ANNI FRANKE TRAE
ISPIRAZIONE DALL'ARTIGIANATO
SVIZZERO E DALL'INGEGNERIA DI
PRECISIONE PER UNIRE QUALITÀ
PREMIUM E DUREVOLE CON UN
DESIGN INNOVATIVO

HAIER EUROPE

Via Privata Eden Fumagalli – 20861 Brugherio (MB) • 039 2086.1 • www.haier-europe.com

BRAND: CANDY, HOOVER, HAIER

70



Emiliano Garofalo
COUNTRY MANAGER ITALIA



Elena Mauri
DIRETTORE COMMERCIALE BUILT-IN



Atena Manca
DIRETTORE MARKETING

Haier Europe è parte di Haier Smart Home, l'azienda n.1 a livello globale nel settore degli elettrodomestici e rientra tra le 500 aziende di Fortune Global. Concentrandosi a 360° sull'esperienza del consumatore, l'azienda si impegna costantemente a costruire un ecosistema connesso, con l'obiettivo di definire soluzioni personalizzate e personalizzabili in grado di migliorare la quotidianità dei consumatori, rispettando le singole esigenze e necessità. Il Gruppo, che ha raggiunto la posizione di leader a livello globale, sul mercato italiano punta alla leadership entro i prossimi cinque anni, con

focus particolare sul built-in. Un piano supportato da grandi investimenti in ricerca e sviluppo di prodotti sempre più innovativi e da un impegno costante nella creazione di un servizio post-vendita eccellente, per accompagnare ogni giorno, sia i clienti, sia i consumatori finali. Il pilastro più importante è stato il grande lancio del Brand Haier, con una nuovissima collezione di prodotti da incasso dedicata al canale del mobile supportato da una strategia chiara di posizionamento nel segmento premium e distribuzione territoriale; tutto perfettamente allineato alla multi-brand strategy del Gruppo.



Haier Serie 6

IL GRUPPO, CHE HA RAGGIUNTO LA POSIZIONE DI LEADER A LIVELLO GLOBALE, SUL MERCATO ITALIANO PUNTA ALLA LEADERSHIP ENTRO I PROSSIMI CINQUE ANNI, CON FOCUS PARTICOLARE SUL BUILT-IN

HISENSE ITALIA

Via Montefeltro, 6/A - 20156 – Milano (MI) • 800 321 999 • www.hisense.it

BRAND: HISENSE, GORENJE

72



Gianluca Di Pietro
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Filippo Albieri
DIRETTORE COMMERCIALE BUILT-IN



Tatiana Pampalone
DIRETTORE MARKETING

Dal 1969, Hisense si impegna costantemente per spingersi oltre i confini dell'innovazione, distinguendosi come il quarto brand tra i principali produttori di elettronica globali e il leader del mercato Tv in Cina. Con 14 parchi industriali, 80.000 dipendenti e 12 centri R&D in Nord America, Europa, Africa, Sud America, Medio Oriente e Asia, Hisense si è affermata in più di 130 paesi, con una capacità produttiva di 16,7 milioni di frigoriferi, 25 milioni di TV, 20,6 milioni di condizionatori, 6,5 milioni di cellulari e 2,2 milioni di elettrodomestici.

La missione di Hisense è perseguire l'innovazione scientifica e tecnologica con una strategia improntata sulla 'intelligence'. L'obiettivo principale è portare felicità nelle case di milioni di

famiglie attraverso prodotti e servizi di alta qualità.

L'azienda si distingue anche per il suo impegno costante nel garantire un servizio post-vendita eccellente, al fine di far sì che i clienti considerino la scelta dei prodotti Hisense come la decisione giusta nel tempo.

Negli anni, Hisense ha anche dimostrato il suo impegno nell'integrare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, sostenendo oltre 2.000 scuole primarie nelle regioni meno sviluppate e attivando progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa.

La visione di Hisense va oltre la semplice produzione, abbracciando la sostenibilità, l'innovazione e il benessere delle comunità globali, consolidando la sua posizione di riferimento nell'elettronica di consumo.



Forno Hisense modello BSA66346PBGWIFI

L'OBIETTIVO PRINCIPALE DI
HISENSE È QUELLO DI PORTARE
FELICITÀ NELLE CASE DI MILIONI DI
FAMIGLIE ATTRAVERSO PRODOTTI E
SERVIZI DI ALTA QUALITÀ

LG ELECTRONICS ITALIA

Via Aldo Rossi 4 • 20147 Milano • www.lg.com/it

BRAND: LG, SIGNATURE KITCHEN SUITE

74



Francesco Salza
DIRETTORE COMMERCIALE CONSUMER ELECTRONICS



Maurizio Amanzi
DIRETTORE COMMERCIALE BUILT-IN



Manuela Ricci
MARKETING MANAGER
SIGNATURE KITCHEN SUITE



Daniela Tomeo
MARKETING MANAGER HOME
APPLIANCES

La mission di LG è racchiusa nel claim "Innovation for a Better Life", che evidenzia l'ambizione di creare innovazione tecnologica per rendere migliore la vita quotidiana delle persone. Per raggiungere questo obiettivo, LG si ispira a tre principi: offrire prodotti e servizi dotati della tecnologia più avanzata del mercato; realizzare soluzioni tecnologiche che rispondono alle necessità concrete delle persone; usare la tecnologia per donare serenità e benessere contribuendo a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Con 5 divisioni di prodotto (Home Appliances, Home Entertainment, Information Technology, Air

Solution e Business Solutions), che permettono all'azienda di presidiare sia i mercati consumer sia business, LG è il partner ideale per i consumatori che desiderano un brand di qualità e per gli operatori del mercato che cercano partner affidabili. In 28 anni di presenza in Italia, LG ha affermato la propria leadership introducendo continue innovazioni. Nel 2020 ha debuttato nell'incasso con il marchio ultra premium Signature Kitchen Suite, mentre nel 2023 introduce la collezione da incasso a marchio LG, arrivando a coprire in maniera completa e diversificata tutti i segmenti del settore del bianco.



Forno LG InstaView

'INNOVATION FOR A BETTER LIFE' EVIDENZIA L'AMBIZIONE DI LG DI CREARE INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER RENDERE MIGLIORE LA VITA QUOTIDIANA DELLE PERSONE

MIDEA ITALIA

Viale Luigi Bodio 29/37 Building 3 – 20158 Milano • www.midea.com/it

BRAND: MIDEA, MASTER KITCHEN

76



Alberto Di Luzio
GENERAL MANAGER

Nel 1968 Midea ha segnato l'inizio di un'avventura intrecciando la storia degli elettrodomestici con un'idea pionieristica. Oggi è al 278° posto nella Fortune Global 500, conta oltre 40 impianti di produzione, opera in più di 200 nazioni e impiega 166.000 dipendenti. Dai sistemi di climatizzazione, ai grandi e piccoli elettrodomestici, Midea si impegna a costruire non solo prodotti, ma a trasformare qualsiasi abitazione in veri e propri rifugi domestici. Un impegno che si concretizza nella collaborazione attiva con i canali di distribuzione, per portare la qualità e l'innovazione dove è più necessario. In un universo di competizione, Midea emerge grazie all'armonia tra design e prestazioni che caratterizza le sue soluzioni per la casa. Un'armonia che trova voce negli oltre 4 miliardi investiti in ricerca e sviluppo negli ultimi 5 anni. Un impegno tangibile per plasmare un futuro più sostenibile e



Antonello Giustozzi
DIRETTORE COMMERCIALE BUILT-IN



Joanna Kubiak-Mertz
HEAD OF EU PM
DIRETTORE MARKETING

più smart. Il concetto di Smart Home per Midea, infatti, va oltre la semplice connettività ma mira ad anticipare i bisogni del consumatore con soluzioni che si integrano perfettamente nella sua routine quotidiana.

Alla costante ricerca di una perfetta armonia è anche Master Kitchen, il brand del gruppo nato dall'incontro tra l'innovazione tecnologica e il design Made in Italy. Per Master Kitchen, il design è più di un'estetica; è una filosofia che completa la funzionalità in un connubio in grado di rendere ogni cucina un ambiente di qualità professionale.

Il futuro di tutto il gruppo è un impegno costante verso l'innovazione, la sostenibilità e l'arte di creare esperienze uniche. Una visione che intende abbracciare una casa sempre più intelligente e accogliente, dove ogni dettaglio racconta una storia di cura e attenzione.



Edge Collection di Master Kitchen

IL FUTURO DEL GRUPPO MIDEA
È UN IMPEGNO COSTANTE
VERSO L'INNOVAZIONE, LA
SOSTENIBILITÀ E L'ARTE DI CREARE
ESPERIENZE UNICHE

MIELE ITALIA

Strada Circonvallazione 27 – Appiano (BZ) • www.miele.it

78



Zofia Korecka-Rejczak
GENERAL MANAGER



Lorenzo Comaschi
DIRETTORE COMMERCIALE

Marco Savaris
HEAD OF KITCHEN RETAIL

Alessandro Labita
DIRETTORE MARKETING

Fondata nel 1899 da Carl Miele e Reinhard Zinkann, Miele produceva inizialmente centrifughe per il latte, ma ha presto diversificato la sua offerta concentrandosi sulla produzione di lavatrici, fino a diventare leader a livello mondiale nel settore degli elettrodomestici premium. Le famiglie Miele e Zinkann, tutt'ora al comando dell'azienda, hanno fatto del motto 'Immer Besser' (sempre meglio) - impresso sulle prime macchine commercializzate - la filosofia su cui basare la crescita del marchio. Miele è ancora oggi un'azienda indipendente a conduzione familiare, riconosciuta in tutto il mondo per l'affidabilità e le eccellenti performance dei suoi prodotti e la sua tecnologia d'avanguardia. Grazie a un costante investimento nella ricerca, è in grado di offrire una gamma completa di prodotti, dalla cottura tradizionale al vapore, dalla conservazione degli alimenti al lavaggio delle stoviglie, dalle lavatrici alle a-

sciugatrici: soluzioni intelligenti, che consentono di ottenere risultati perfetti e migliorare concretamente la vita di tutti i giorni, senza sprechi, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle sue risorse.

Nel 120° anno di attività, l'azienda ha inoltre implementato il lancio di Generazione 7000, rafforzando così le basi per la crescita futura. Si tratta del più grande lancio nella storia dell'azienda, con 5 categorie di prodotto, quasi 3.000 modelli e 10 stabilimenti coinvolti.

Miele è presente su tutto il territorio nazionale con una rete capillare di rivenditori autorizzati e showroom nelle città di Milano, Torino, Roma, Bolzano, Padova e Napoli. Molto più di semplici negozi, nei Miele Experience Center è possibile avvalersi della consulenza di personale altamente preparato, partecipare a eventi sul tema cottura o lavaggio e sperimentare la qualità del mondo Miele.



DGC7865HC Pro, il primo forno Miele a vapore combinato con autopulizia

MIELE È RICONOSCIUTA IN TUTTO IL MONDO PER L’AFFIDABILITÀ E LE ECCELLENTI PERFORMANCE DEI SUOI PRODOTTI E LA SUA TECNOLOGIA D’AVANGUARDIA

SAMSUNG ELECTRONICS ITALIA

Via Mike Bongiorno, 9 – 20124 Milano • www.samsung.com

80



Daniele Grassi
VICE PRESIDENT & HOME APPLIANCES HEAD OF DIVISION



Rossano Frapiccini
HOME APPLIANCES BUILT-IN HEAD



Sabrina Giannarelli
HOME APPLIANCES BUILT-IN
MARKETING MANAGER

Arrivata in Italia nel 1991, Samsung nel 2024 festeggia i 6 anni dal lancio di F1rst, il primo frigorifero combinato da incasso Total No Frost. F1rst ha cambiato per sempre le regole del gioco, conquistando quote di mercato nel canale Kitchen e facendo diventare Samsung il primo Brand a valore nel mercato degli elettrodomestici in Italia nel 2022 – risultato riconfermato nel 2023 (dato a novembre). I prodotti da incasso Samsung uniscono efficienza, design e funzioni uniche con uno sviluppo tecnologico basato sulla connettività grazie a SmartThings: l'App consente di gestire l'ecosistema domestico via smartphone in modo semplice e immediato, ed è

compatibile con oltre 300 altri brand. In attesa di EuroCucina 2024, Samsung si prepara al lancio di importanti novità: F1rst Plus 75, il frigorifero da incasso Total No Frost più capiente e intelligente dell'azienda e un ampliamento della gamma lavastoviglie in classe A e B. Non mancherà naturalmente Dual Cook Flex™, l'unico forno con doppia porta, che con la sua introduzione ha determinato il successo della gamma Cottura diventando subito il forno Samsung più venduto. Dual Cook Flex™ a maggio 2023 è stato protagonista di una campagna TV che ha permesso a Samsung di salire sul podio dei Brand più venduti a valore nella categoria Forni.



Forno a vapore Bespoke Dual Cook Flex™ Steam Serie 6

IN ATTESA DI EUROCUCINA
2024, SAMSUNG SI PREPARA AL
LANCIO DI IMPORTANTI NOVITÀ:
FIRST PLUS 75, IL FRIGORIFERO
DA INCASSO TOTAL NO FROST
PER MODULI DA 75 CM E UN
AMPLIAMENTO DELLA GAMMA
LAVASTOVIGLIE IN CLASSE A E B

SILVERLINE ITALIA

Via San Carlo 121 – 20811 Cesano Maderno (MB) • 0362 1580362 • www.silverline.com/it/itit

82



Roberto Pizzutto
MANAGING DIRECTOR ITALIA



Folco Edoardo Pizzutto
DIRETTORE COMMERCIALE BUILT-IN



Glauco Roberto Pizzutto
DIRETTORE MARKETING

Silverline Italia nasce nel 2017 dall'ambizioso progetto di Roberto Pizzutto, già CCO di Nardi Elettrodomestici fino al 2014 e Amministratore unico di 2Z2T Connecting Business a partire dal 2015.

Insieme ai figli Glauco e Folco, che all'interno dell'azienda occupano rispettivamente la posizione di Direttore Marketing e Direttore Commerciale, in pochi anni hanno portato Silverline Italia a essere inserita dal Financial Times tra le 1.000 aziende europee in più rapida crescita.

Si dice che le scelte che facciamo rivelano la vera natura del nostro carattere e proprio con questo spirito Silverline Italia ha raccolto la sfida di entrare a far parte di un mercato dominato da nomi storici nell'ambito degli elettrodomestici da incasso, af-

fermandosi a oggi come quarto player a livello nazionale del settore cappe.

Gli obiettivi sono tanti, chiari e concreti: affermare Silverline Italia come marchio affidabile, qualitativo e innovativo non solo con le sue ben note cappe ma con tutta la gamma di elettrodomestici da incasso. Grazie a una sapiente combinazione di esperienza e innovazione Silverline Italia punta a diventare un nuovo punto di riferimento, mettendo il cliente e le sue necessità al centro della spinta evolutiva. Anche per questo è stato da poco inaugurato il nuovo showroom nel quartier generale di Cesano Maderno (MB) che offre a tutti gli addetti del settore un'opportunità per vedere e toccare con mano la qualità degli elettrodomestici Silverline.



Cappa sospesa Lightline

OBIETTIVO PRIMARIO È
AFFERMARE SILVERLINE
COME MARCHIO AFFIDABILE,
QUALITATIVO E INNOVATIVO
NON SOLO NELLE CAPPE, MA
CON TUTTA LA GAMMA DI
ELETTRODOMESTICI DA INCASSO

SMEG

Via Leonardo da Vinci, 4 – 42016 Guastalla (RE) • 0522 8211 • www.smeg.com

Roberto Bertazzoni
PRESIDENTE

Vittorio Bertazzoni
AD

Guido Bertelli
DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA

84

Colore, design e tecnologia. Dal 1948 Smeg disegna elettrodomestici innovativi per tutti gli spazi del quotidiano. La sede è a Guastalla, in provincia di Reggio Emilia, nel cuore dell'Emilia Romagna, dove l'ingegnosità delle persone incontra l'estro e i problemi si risolvono con il buon senso e il buon gusto. È qui che 76 anni fa sono nate le Smalterie Metallurgiche Emiliane Guastalla (da cui l'acronimo Smeg) ed è qui che, ancora oggi, nascono gli elettrodomestici conosciuti in tutto il mondo come sinonimo di eccellenza, non solo tecnologica ma anche estetica. 'Tecnologia che arreda' è infatti il claim che Smeg ha scelto per raccontarsi, condensando in tre parole una storia fatta di prodotti iconici in grado di catalizzare l'attenzione in ogni ambiente e prestigiose col-

laborazioni con architetti e designer di fama mondiale quali Guido Canali, Mario Bellini, lo studio Piano Design, Marc Newson, Giancarlo Piretti, Matteo Bazzicalupo e Raffaella Mangiarotti dello studio deepdesign.

Grazie a una cultura d'impresa che attribuisce un'attenzione estrema alla qualità, al contenuto tecnologico, alla sostenibilità e al risparmio energetico, Smeg è riconosciuta a livello internazionale come una punta d'eccellenza del Made in Italy. Essere presente in tutto il mondo – sotto forma di filiali commerciali, uffici di rappresentanza e una capillare rete di distributori – non ne ha però cambiato la natura: Smeg resta un'azienda familiare, con le radici nella tradizione e lo sguardo rivolto al futuro.



Friigo Fob

'TECNOLOGIA CHE ARREDA' È IL CLAIM DI SMEG CHE CONDENSA IN TRE PAROLE UNA STORIA FATTA DI PRODOTTI ICONICI E PRESTIGIOSE COLLABORAZIONI CON ARCHITETTI E DESIGNER DI FAMA MONDIALE

UNOX

Via Ettore Majorana 22 – 35010 Cadoneghe (PD) • 049.7361209 • www.unoxcasa.com/it

BRAND: UNOX CASA



Matteo De Lise
DIRECTOR OF UNOX CASA



Andrea Campara
BUSINESS DEVELOPMENT LEADER
UNOX CASA ITALIA



Giorgia Volpato
STRATEGIC MARKETING
COORDINATOR DI UNOX CASA

86

UNOX, leader mondiale nel settore dei forni professionali, ha ampliato la sua presenza sul mercato a partire dal 2020 con la fondazione di Unox Casa, una nuova divisione dedicata esclusivamente al residenziale di lusso. In questo contesto, è stato introdotto SuperOven, il primo forno che coniuga l'alta tecnologia dei migliori forni professionali con un iconico design italiano, portando così le performance dei rinomati ristoranti stellati anche nelle abitazioni più esclusive. Disponibile in due configurazioni, Model 1 e Model 1S, SuperOven offre la possibilità di eseguire svariate tipologie di cottura, inclusi processi impensabili nei tradizionali forni domestici, come grigliatura, frittura, affumicatura, disidratazione, cottura a vapore o sottovuoto. Grazie a sensori che monitorano continuamente l'umidità all'interno della camera di cottura, il cibo può essere cotto in modo impeccabile e uniforme, con un tempo di preparazione tre volte più veloce rispetto a un normale forno. L'interfaccia ha un pannello digitale facile e intuitivo che

permette di attivare oltre 400 programmi di cottura automatici, per i quali è sufficiente impostare il risultato desiderato e il forno determina in automatico il programma ideale, adattandolo alla quantità di cibo infornata. Il sistema di ventilazione integrato elimina odori e vapori attraverso filtri professionali a carboni attivi, mentre il sistema di lavaggio automatico lava autonomamente il forno con una soluzione di acqua e detergente delicato ed ecologico brevettato da UNOX.

L'esperienza culinaria con SuperOven è ulteriormente arricchita dalla piattaforma digitale Cook Like a Chef di Unox Casa. Questa innovativa piattaforma mette in contatto i clienti con i propri chef, disponibili per guidarli nell'esplorazione del mondo dell'alta cucina. Il servizio Personal Cooking Trainer offre anche supporto individuale on demand degli chef Unox Casa, che possono suggerire un menu e guidare passo dopo passo gli utenti nella creazione di piatti unici, conferendo un tocco esclusivo a ogni cena.



Model 1S di Unox Casa

NEL 2020 UNOX HA AMPLIATO
LA SUA PRESENZA CON LA
FONDAZIONE DI UNOX CASA,
UNA NUOVA DIVISIONE
DEDICATA ESCLUSIVAMENTE AL
RESIDENZIALE DI LUSO

WHIRLPOOL ITALIA

Via Varesina 204, Milano • www.whirlpoolcorporation.com

BRAND: KITCHENAID, WHIRLPOOL, HOTPOINT, INDESIT



Paolo Lioy
AD



Luca Lampredi
DIRETTORE COMMERCIALE BUILT-IN



Roberto Grimaldi
DIRETTORE MARKETING

88

Con una storia di successi che abbraccia oltre 111 anni, Whirlpool Corporation è guidata da una vision molto chiara: essere la migliore azienda globale nel settore degli elettrodomestici per la cucina e il lavaggio, con l'obiettivo costante di migliorare la vita delle persone in casa.

In un mondo sempre più digitale, l'azienda sta guidando un'innovazione mirata a soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei consumatori, attraverso il suo portafoglio di marchi iconici, tra i quali Whirlpool, Hotpoint, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit, Yummly e InSinkErator. I valori di Whirlpool Corporation (rispetto, spirito vincente, integrità, diversità, inclusione e spirito di squadra), rappresentano la forza motrice che alimenta ogni iniziativa aziendale, con un impegno costante

nei confronti delle persone e dell'ambiente. Nel 2022, l'azienda ha registrato un fatturato annuo di circa 20 miliardi di dollari, 61.000 dipendenti e 56 centri di produzione e ricerca tecnologica. Whirlpool Italia, divisione commerciale di Whirlpool Corporation, ha sede in via Varesina, nel quartiere Certosa a Milano. Si tratta di un edificio totalmente carbon-free che ha l'obiettivo di combinare benessere, innovazione e sostenibilità in un immobile certificato LEED Gold. La nuova sede Emea di Whirlpool è stata inaugurata a settembre 2023 in via Varesina 204, nel quartiere Certosa di Milano. All'interno si trova il 'World of Whirlpool', il più grande spazio esperienziale di Whirlpool Corporation in Europa con i suoi 500 mq dedicati ai maggiori marchi europei del gruppo. Whirlpool Italia è la divisione commerciale di Whirlpool Corporation.



Lavastoviglie Maxispaces di Whirlpool

IL RITORNO DI WHIRLPOOL A EUROCUCINA CONSOLIDA LA SUA POSIZIONE TRA I LEADER DI SETTORE E FA LEVA SU PRODUZIONE ALL'AVANGUARDIA, DESIGN, INNOVAZIONE E TECNOLOGIA, OLTRE A RICERCA E SVILUPPO AL SERVIZIO DEL CONSUMATORE